



ACADÉMIE INTERNATIONALE DE MANAGEMENT EN HÔTELLERIE & TOURISME

## ROBERT E. KASTNER

Diplômé de l'université de Cornell, Robert E. Kastner est doublement titulaire d'un Bachelor of Science et d'un MBA (Master of Business Administration) spécialisé dans la finance. Après avoir terminé ses études, M. Kastner a enseigné à Cornell au sein de l'Ecole d'Administration Hôtelière. Ses domaines de compétences couvrent la comptabilité, la gestion financière hôtelière, les investissements et l'informatique.



M. Kastner a ensuite enseigné au sein du Programme de Développement Professionnel de l'Université de Cornell et fait actuellement partie du programme d'enseignement de l'Institut de Management Hôtelier International (IMHI) du groupe ESSEC en France, où il intervient en qualité de Professeur Invité. Il enseigne également à l'École hôtelière de Lausanne en Suisse et à l'Académie Internationale de Management (AIM) à Paris.

Il a longuement collaboré avec des groupes hôteliers de renom tels que Best Western International, Embassy Suites Hotels, the Howard Johnson Franchise Systems, Holiday Inns, Inter-Continental Hotels, Hilton International, Meridien Hotels & Resorts ou encore le Groupe Accor.

Il a également donné des conférences au sein de Ramada Inns, Hilton Hotels, Hyatt Hotels, AT&T, American Express, Radisson Hotels and Resorts, Sheraton Hotels and Resorts, Westin Hotels & Resorts, Richfield Hotels Inc., Manor Care Hotel Division, ainsi qu'au sein de l'Armée Américaine, des hôtels Continental (Roumanie), de l'Ecole Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTE) (Portugal), de l'Université de Perugia (Italie), de l'Office du Tourisme d'Espagne, de la Société Indienne de Développement Touristique (Inde) ainsi que dans de nombreuses associations, écoles et universités.

En sa qualité de président de 9 Tek Ltd., M. Kastner participe au développement de programmes clients et à la mise en place de deux outils de simulations de gestion : le Cornell Hotel and Restaurant Administration Simulation Exercises (CHASE et CRASE). Il a par ailleurs développé de nombreux logiciels informatiques dans le domaine de la gestion financière et du développement hôtelier.

M. Kastner est marié et vit avec sa femme Linda et ses deux fils, Rob et Brian, à Basking Ridge, New Jersey, aux États-Unis.



### AIM

2, rue Charbonnel  
75013 PARIS  
FRANCE

Tél. : +33 (0)1 45 75 65 75

Fax : + 33 (0)1 45 65 01 01

Email : mail@aim.fr

### Accès et transports

Cité universitaire

RER : ligne B

Tramway : ligne 3

BUS : ligne 21

[www.aim.fr](http://www.aim.fr)

Plan d'accès détaillé sur « Contacts »

## Pour un meilleur rendement financier de votre hôtel



FORMATION  
DE 3 JOURS

du 20 au 22 juin 2018

890 € TTC / personne

9:00 – 18:00	13:00 – 14:00
Formation	Déjeuner

#### PUBLICS CONCERNÉS :

directeurs généraux,  
directeurs,  
chefs de département,  
assistants de direction

**dispensée  
en anglais**

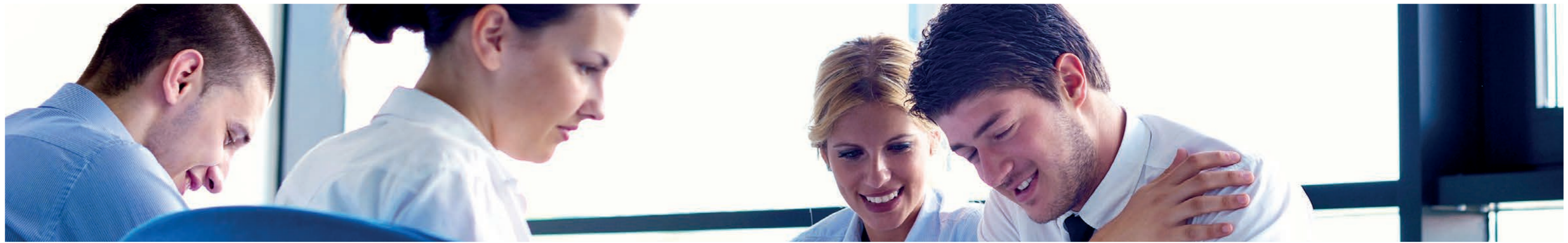
### CHASE

CORNELL HOTEL ADMINISTRATION STRATEGIC EXERCISE

**POUR LES DIRIGEANTS ET RESPONSABLES  
DANS L'HÔTELLERIE**

PAR ROBERT E. KASTNER,  
MBA CORNELL UNIVERSITY

**EFFECTIF LIMITÉ**



## COURSE DESCRIPTION

### I - Marketing and Operational Performance

The Marketing issues will address: Market Segmentation, Positioning, Source of Business Mix & Room Type Mix.

Utilization of the CHASE (Cornell Hotel Administration Simulation Exercise) allows the participants to improve their management decision making skill with respect to:

- ▷ Pricing and Incentives
- ▷ Advertising
- ▷ Staffing
- ▷ Service Quality
- ▷ Room Amenities and Other Operating Decisions

Participants learn:

- ▷ How to evaluate financial statements
- ▷ Keep those decisions balanced
- ▷ React to competition and the marketplace and measure success

Competitive analysis of the other hotels in the simulated marketplace helps to identify opportunities to improve profitability. General topics such as Yield Management and Trends of Operations are also discussed.

### II - Managerial Accounting Concepts and Measures

The Managerial Accounting section focuses primarily on issues above Gross Operating Profit (GOP). This includes the analysis and interpretation of financial information in order to make better-informed decisions.

This understanding includes reviewing concepts and tools such as:

- ▷ Cost/Volume/Profit Analysis
- ▷ Flexible Budgeting
- ▷ Operating Leverage
- ▷ Ratio Analysis
- ▷ Revenue Management
- ▷ Measurement of Conversion of Revenue into GOP

These concepts are applied to the CHASE and discussed as they apply to the "real world" environment. Emphasis is placed on the fact that accounting is not just numbers, but rather a powerful tool to better manage people, performance and profit.

### III - Financial Measures of Performance

The Finance segment focuses primarily on issues below Gross Operating Profit (GOP). This includes a discussion of the impact of the owner's decisions on the hotel's performance including financial leverage. The analysis concentrates on the economic assessment from the owner's perspective and presents a clearer understanding of owner's measures of success and investment criteria including:

- ▷ Net Income
- ▷ Cash Flow
- ▷ Return on Equity (ROE)
- ▷ Return on Assets (ROA)
- ▷ Return on Capital Employed (ROCE)
- ▷ Growth
- ▷ Market Presence and Other Criteria

This presentation includes a discussion about the differences between Operating Leverage and Financial Leverage. A focus on both qualitative and quantitative methods is employed to ensure that the participants are able to improve on their weaknesses as well as sharpen their strengths.

### L'objectif

Faire comprendre aux participants que la comptabilité n'est pas que des chiffres mais un outil puissant pour mieux gérer l'ensemble des ressources.

### La méthode

Utilisation active du jeu d'entreprise CHASE (Cornell Hotel Administration Strategic Exercise) et son application dans le monde réel.

### Les bénéfices

- ▷ S'exercer à la prise de décision par les analyses variées assorties d'un feedback rapide sur les résultats opérationnels.
- ▷ Comprendre le concept du GOP et son impact sur le profit.
- ▷ Comprendre les mesures de performances des exploitations hôtelières et des propriétaires d'établissements, y compris le vocabulaire spécifique tel que : NOI, EBITDA, ROE, ROCE, ROA, ROI, coût des capitaux d'emprunt, coût des capitaux propres, taux de capitalisation.
- ▷ Comprendre et appliquer le concept de levier d'exploitation dans le cadre d'un hôtel. Identifier les coûts fixes, variables, pondérables et impondérables d'un hôtel.
- ▷ Comprendre la différence entre des techniques budgétaires « statiques » et « souples ».
- ▷ Préparer une analyse de rentabilité et développer un plan de rentabilité dans le cadre d'une simulation d'un projet hôtelier.
- ▷ Comprendre la construction et la corrélation entre les trois concepts financiers : bilan, compte de résultat, flux de trésorerie.
- ▷ Appliquer l'analyse du ratio aux états financiers de l'hôtel et comparer avec les tendances du secteur.
- ▷ Comprendre les concepts de financement et de leviers financiers et leur impact sur le profit, les flux de trésorerie et le retour sur investissement des propriétaires.
- ▷ Comprendre l'influence des opérateurs hôteliers et des managers sur la valeur/prestige de l'hôtel.
- ▷ Appliquer les techniques classiques d'évaluation d'un hôtel pour en déterminer la valeur.
- ▷ Réaliser des analyses concurrentielles et identifier les opportunités de marché en vue de maximiser le profit.
- ▷ Concevoir et mettre en place des stratégies marketing visant à augmenter la rentabilité d'un hôtel.